



中华人民共和国国家环境保护标准

HJ 617-2011

企业环境报告书编制导则

Guidelines for Drafting on Corporate Environmental Report

本电子版为发布稿。请以中国环境科学出版社出版的正式标准文本为准。

2011-06-24 发布

2011-10-01 实施

环 境 保 护 部 发 布

目 次

前 言.....	II
1 适用范围.....	1
2 术语和定义.....	1
3 编制工作流程.....	2
4 编制目的与原则.....	2
5 编制基本要点.....	3
6 企业环境报告书内容.....	4
7 数据来源和计算方法.....	9
附录A（资料性附录）企业环境报告书编制流程.....	13
附录B（规范性附录）企业环境报告书指标内容及分类.....	14

前 言

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》和《环境信息公开办法（试行）》，保护环境，提高企业环境管理水平，规范企业信息公开行为，制定本标准。

本标准规定了企业环境报告书的框架结构、编制原则、工作程序、编制内容和方法。

本标准首次发布。

本标准由环境保护部科技标准司组织制订。

本标准主要起草单位：青岛理工大学、山东省环境保护厅、青岛市环境保护局。

本标准环境保护部 2011 年 6 月 24 日批准。

本标准自 2011 年 10 月 1 日起实施。

本标准由环境保护部解释。

企业环境报告书编制导则

1 适用范围

本标准规定了企业环境报告书的框架结构、编制原则、工作程序、编制内容和方法。

本标准适用于中华人民共和国境内企业环境报告书的编制。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

2.1 企业环境报告书

主要反映企业的管理理念、企业文化、企业环境管理的基本方针以及企业为改善环境、履行社会责任所做的工作。它以宣传品的形式在媒体上公开向社会发布，是企业环境信息公开的一种有效形式。

2.2 环境绩效

指企业在生产经营过程中进行资源开发与利用、环境保护与污染治理所取得的可计量的有形收益和无形收益。

2.3 环境方针

企业最高管理者正式发布的企业环境保护宗旨和目标。

2.4 环境指标

指评价企业完成环境保护目标所使用的指标或标准，以下简称“指标”。

2.5 利益相关者

指企业的生产经营活动能直接或间接影响利益的个人或团体。

2.6 环境会计

指对企业的环境资产、生产活动中环保成本和环境绩效等进行核算与监督的会计方法。

2.7 生命周期评价

指用于评估产品在其整个生命周期中，即从原材料的获取、产品的生产直至产品使用后的处置为止所产生环境负荷的综合评价方法。

2.8 绿色采购

指优先采购环境负荷低、符合环保标准的环境友好型产品的行为。

2.9 物质流分析

指企业在生产经营过程中通过对物质流进行量化分析，建立物质流账户，实现对物质

的投入、消耗和产出进行跟踪分析的方法。

2.10 第三方验证

指除企业及其利益相关者之外的独立专家学者或有影响力的个人及组织按照“公平、公开、公正”的原则，对企业环境报告书编制过程和报告内容进行审核和监督的行为，第三方验证结果一般刊载在企业环境报告书中，旨在提高企业环境报告书的可信性。

2.11 环境信访

指公民、法人和其他组织通过书信、电子邮件、传真、电话、走访等形式，向各级环境保护行政主管部门反映环境保护情况，提出建议、意见或者投诉请求，依法由环境保护行政主管部门处理的活动。

2.12 环境经营

环境经营指企业生产经营适于环境保护或有利于降低环境负荷的商品以及提供环境保护方面服务的经营活动。

3 编制工作流程

企业环境报告书编制的工作流程分为四个阶段（见附录 A）。

第一阶段（筹备与策划阶段）：企业成立环境报告书编制领导小组，讨论企业环境报告书编制的相关事宜，确定企业环境报告书的编制工作组（企业自行组织或委托第三方）、编制内容和完成时间。

第二阶段（资料收集与分析阶段）：编制工作组收集国内外典型企业的环境报告书、国际普遍采用的环境保护指令、国内关于环境保护以及环境信息公开的法律法规及政策等相关资料；分析国内外企业环境报告书的推广应用状况和发展趋势；根据企业环境报告书编制单位的基本信息和环境信息，编制工作方案，提出企业环境报告书编制大纲。

第三阶段（编制阶段）：根据企业环境报告书编制大纲，依据本标准选择相应指标，起草企业环境报告书文本，并对相关内容进行必要的说明。

第四阶段（审阅与发布阶段）：企业环境报告书编制单位组织相关人员对环境报告书文本进行评阅；根据评阅意见，编制工作组对企业环境报告书内容和格式进行进一步修改与完善后，向社会公开发布。

4 编制目的与原则

4.1 编制目的

通过编制和发布企业环境报告书，既可以不断完善企业环境管理体系，提高环境管理水平，加大环保工作力度，树立企业绿色形象；也可以实现企业与社会及利益相关者之间

的环境信息交流，进一步促进企业履行社会责任，为建设资源节约型、环境友好型社会做出贡献。

4.2 编制原则

4.2.1 相关性、综合性原则

相关性是指企业环境报告书的编制必须最大限度地满足各种不同利益相关者的要求；综合性是指在既定的范围内，最大限度地反映企业环境报告书编制单位在经济、环境和社会方面取得的成就、存在的问题及发展趋势。

4.2.2 准确性、可比性原则

准确性是指在收集、计算、统计数据及描述、披露信息时能客观反映事实，采用数据正确，计算数据准确；可比性是指企业环境报告书应保持报告范围的连贯性，允许利益相关者对企业不同时期的经济、社会效益和环境绩效进行纵向比较，采用规范要求的术语、单位和计算方法，便于不同企业之间的比较。

4.2.3 通俗性、及时性原则

通俗性是指企业环境报告书在编写时使用通俗、易懂的方式表达企业环境报告书的信息；及时性是指企业环境报告书编制单位利用网络、电视等媒介对与利益相关者有密切关系的事项进行及时的动态报道。

5 编制基本要点

5.1 报告界限

对于由多个分支机构组成的企业，在披露企业环境状况尤其是企业生产经营活动所伴随的环境负荷时，应明确说明报告界限。

5.2 报告时限

报告周期原则为一个财政年度。所采集信息主要来自上一个财政年度企业的相关活动。如果某项环保措施的完成周期超过一年，企业应对项目完成后可能取得的效果或达到的目标予以披露，并注明数据的不确定性及其原因。

5.3 计算方法

企业环境报告书中所涉及的资源与能源消耗、污染排放和资源循环利用率等指标值应按本标准第7章中所列方法进行计算。

5.4 指标确定

企业环境报告书的每项共性内容均由多个指标组成，为扩展本标准的适用范围，提高其实用性，标准将指标分为基本指标和选择指标（见附录B）。基本指标是必须披露的指标，

选择指标是可选择性披露的指标。企业应尽可能多的加入选择指标，不断丰富企业环境报告书内容，对于一些较为特殊的企业，也可以根据自身行业特点选择对环境影响较大的项目作为环境报告书应披露的指标内容。

6 企业环境报告书内容

高层致辞；

企业概况及编制说明；

环境管理状况；

环保目标；

降低环境负荷的措施及绩效；

与社会及利益相关者的关系。

在编制企业环境报告书时，除应阐述共性内容之外，还应结合企业的行业特点和利益相关者关注的焦点，适时增加企业环境报告书的内容。

6.1 高层致辞

6.1.1 对全球或地区环境问题、企业开展环境经营的必要性和企业可持续发展重要性的认识；

6.1.2 企业环境方针及发展战略；

6.1.3 结合行业特点阐述企业开展环境经营的主要途径及目标；

6.1.4 向社会做出关于实施环保行动及实现期限的承诺；

6.1.5 企业在经济、环境和社会责任方面所面临的主要挑战及对企业未来发展的影响；

6.1.6 致辞人的签名。

6.2 企业概况及编制说明

6.2.1 企业概况

6.2.1.1 企业名称、总部所在地、创建时间；

6.2.1.2 企业总资产、销售额或产值、员工人数；

6.2.1.3 企业所属的行业及规模、主要产品或服务；

6.2.1.4 企业经营理念和企业文化；

6.2.1.5 企业管理框架及相关政策；

6.2.1.6 员工对企业的评价；

6.2.1.7 在报告时限内企业在规模、结构、管理、产权、产品或服务等方面发生重大变化的情况。

本节内容适用于首次发布环境报告书的企业，在后续发布的报告书中根据企业的实际情况，进行适当的调整。

6.2.2 编制说明

6.2.2.1 对由多个分支机构组成的企业，应明确企业环境报告书内容是否涵盖各分支机构的信息；

6.2.2.2 明确企业环境报告书所提供信息的时间范围、企业环境报告书发行日期及下次发行的预定日期；

6.2.2.3 用以保证和提高企业环境报告书准确性、真实性的措施及承诺；

6.2.2.4 第三方验证情况；

6.2.2.5 编制人员及联系方式（电话、传真、电子邮箱及网址），意见咨询及信息反馈方式。

6.3 环境管理状况

6.3.1 环境管理体制及措施

6.3.1.1 企业管理结构：企业管理结构图、分支机构数量、管理机构职能及管理人员数量；

6.3.1.2 企业环境管理体制和管理制度：企业内部环境管理机构、各部门权限及责任分工、管理机构的运转流程，企业规定的环境管理制度及其实施状况；

6.3.1.3 企业环境经营项目：企业开展环境经营的领域及实施项目；

6.3.1.4 企业开展 ISO14001 环境管理体系认证及实施状况。如果企业是以分支机构为单位进行认证，应说明已获得 ISO14001 环境管理体系认证的分支机构数量、所占机构总数比例和人员数量比例及通过认证时间等；企业开展清洁生产工作的情况和绩效；

6.3.1.5 企业环境标志及意义说明；环境标志产品认证情况；

6.3.1.6 与环保相关的教育及培训情况；获得各级政府部门和行业协会颁发的环保荣誉和奖励情况。

6.3.2 环境信息公开及交流情况

6.3.2.1 企业以环境报告书、网站或环境信息发布会等方式进行环境信息公开的情况；

6.3.2.2 企业与利益相关者进行环境信息交流的方式、次数、规模和内容等情况；

6.3.2.3 企业与社会合作开展环保活动的情况；

6.3.2.4 企业对内对外提供的环保教育项目；

6.3.2.5 公众对企业环境信息公开的评价。

6.3.3 相关法律法规执行情况

6.3.3.1 报告时限内如果发生过重大环境污染事故及环境违法事件，企业应介绍发生的原因、

受到的行政处罚及采取的相应措施；披露主要产品或服务等曾出现的重大环境问题；

6.3.3.2 企业应对环境信访案件的处理措施与方式；

6.3.3.3 具有环境检测资质的机构对企业排放污染物的检测结果及评价；

6.3.3.4 企业应对环境突发事件的应急措施及应急预案（必要时包括事故应急池建设情况）；

6.3.3.5 企业新建、改建和扩建项目环境影响评价审批和“三同时”制度执行情况；

6.3.3.6 企业生产工艺、设备、产品与国家产业政策的符合情况。

6.4 环保目标

6.4.1 环保目标及完成情况

6.4.1.1 对企业制定的上一年度环保目标及完成情况进行量化说明；

6.4.1.2 完成年度环保目标所采取的主要方法与措施；

6.4.1.3 制定企业下一年度环保目标；

6.4.1.4 将企业报告时限内环境绩效与之前财政年度进行比较（首次编写企业应至少比较前3年的环境绩效）。

6.4.2 企业的物质流分析

6.4.2.1 生产经营中原材料、燃料、水、化学物质、纸张及包装材料等资源 and 能源的消耗量；

6.4.2.2 产品或服务产出情况及废弃产品的回收利用量；

6.4.2.3 生产经营中废气、废水、固体废物的产生量及处理量；二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮和重金属等主要污染物的处理量及排放量；

6.4.2.4 能源消耗产生的温室气体排放量；

6.4.2.5 说明企业环境保护设施的稳定运行情况和运行数据。

6.4.3 环境会计

6.4.3.1 生产经营过程中实施清洁生产的费用、污染防治费用、环境管理费用、环境友好产品研发费用、环保教育及培训等相关环保活动费用；

6.4.3.2 在降低环境负荷、消除环境负面影响等各项环保活动中获得的环境效益；

6.4.3.3 上述环保活动所产生的直接或间接经济效益。

6.5 降低环境负荷的措施及绩效

6.5.1 与产品或服务相关的降低环境负荷的措施

6.5.1.1 环境友好型生产技术、作业方法、服务模式的研发状况；

6.5.1.2 产品研发过程中生命周期评价；

6.5.1.3 企业的环境友好型产品定义及标准；

6.5.1.4 产品节能降耗、有毒有害物质替代等方面的研发情况；

6.5.1.5 举例说明环境友好型的产品或服务；

6.5.1.6 产品或服务获得环境管理或环境标志的认证情况。

6.5.1.7 环境标志产品的生产量及销售量；

6.5.2 废弃产品的回收和再生利用

6.5.2.1 产品生产总量或销售总量；

6.5.2.2 包装容器使用量；

6.5.2.3 废弃产品及包装容器的回收量。

6.5.2.4 产品再生利用情况

6.5.3 生产经营过程的能源消耗及节能情况

6.5.3.1 能源消耗总量；

6.5.3.2 能源的构成及来源；

6.5.3.3 能源的利用效率及节能措施；

6.5.3.4 可再生能源的开发及利用情况。

6.5.4 温室气体排放量及削减措施

6.5.4.1 温室气体排放种类及排放量；

6.5.4.2 削减温室气体排放量的措施。

6.5.5 废气排放量及削减措施

6.5.5.1 废气排放种类、排放量及削减措施；

6.5.5.2 废气处理工艺和达标情况；

6.5.5.3 二氧化硫、氮氧化物排放量及减排效果；

6.5.5.4 烟尘等污染物的排放及治理情况；

6.5.5.5 特征污染物排放及治理情况（包括重金属）。

6.5.6 物流过程的环境负荷及削减措施

6.5.6.1 降低物流过程环境负荷的方针及目标；

6.5.6.2 总运输量及运输形式；

6.5.6.3 物流过程中主要污染物产生情况及削减措施。

6.5.7 资源（除水资源）消耗量及削减措施

6.5.7.1 消耗总量及削减措施；

6.5.7.2 各种资源的消耗量及所占比例；

6.5.7.3 主要原材料消耗量及削减措施；

6.5.7.4 资源产出率及提高措施；

6.5.7.5 资源循环利用率及提高措施。

6.5.8 水资源消耗量及节水措施

6.5.8.1 来源、构成比例及消耗量；

6.5.8.2 重复利用率及提高措施。

6.5.9 废水产生量及削减措施

6.5.9.1 废水产生总量及排水所占比例；

6.5.9.2 废水处理工艺、水质达标情况及排放去向；

6.5.9.3 化学需氧量、氨氮排放量及削减措施；

6.5.9.4 特征污染物排放情况及控制措施（包括重金属）。

6.5.10 固体废物产生及处理处置情况

6.5.10.1 产生总量及减量化措施；

6.5.10.2 综合利用情况及最终处置情况（包括重金属）；

6.5.10.3 相关管理制度情况；

6.5.10.4 危险废物管理情况。

6.5.11 危险化学品管理

6.5.11.1 产生、使用和储存情况；

6.5.11.2 排放和暴露情况；

6.5.11.3 减少危险化学品向环境排放的控制措施，及持续减少有毒有害化学物质产生的措施；

6.5.11.4 运输、储存、使用及废弃等环节的环境管理措施。

6.5.12 噪声污染状况及控制措施

6.5.12.1 厂界噪声污染状况；

6.5.12.2 采取的主要控制措施。

6.5.13 绿色采购状况及相关对策

6.5.13.1 方针、目标和计划；

6.5.13.2 相关管理措施；

6.5.13.3 现状及实际效果；

6.5.13.4 环境标志产品或服务的采购情况。

6.6 与社会及利益相关者关系

6.6.1 与消费者的关系

与产品信息和环境标志相关的提示和安全说明；

6.6.2 与员工的关系

完善员工劳动环境安全和卫生的方针、计划及相关行动；

6.6.3 与公众的关系

6.6.3.1 企业参与所在地区环境保护的方针及计划；

6.6.3.2 企业与社区及公众开展环境交流活动情况。

6.6.4 与社会的关系

企业参与环保等社会公益活动情况。

7 数据来源和计算方法

7.1 单位工业增加值水耗

指标解释：企业用水量与企业工业增加值之比。

用水量：指新鲜水量。

工业增加值：是指工业企业在报告期内以货币形式表现的工业生产活动的最终成果，是企业全部生产活动的总成果扣除了在生产过程中消耗或转移的物质产品和劳务价值后的余额，是企业生产过程中新增加的价值。

计算公式：

工业增加值=工业总产值-工业中间投入+本期应交增值税

$$\text{单位工业增加值水耗} = \frac{\text{用水量（立方米）}}{\text{工业增加值（万元）}} \quad \left(\frac{\text{立方米}}{\text{万元}} \right)$$

数据来源：企业管理部门

7.2 单位工业增加值原材料消耗量

指标解释：企业原材料消耗总量与企业工业增加值之比。

原材料消耗总量：指企业用于生产过程中原材料、辅助材料、外购半成品、维修用备件及包装材料等的消耗量之和。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值原材料消耗量} = \frac{\text{原材料消耗总量（吨）}}{\text{工业增加值（万元）}} \quad \left(\frac{\text{吨}}{\text{万元}} \right)$$

数据来源：企业管理部门

7.3 单位工业增加值能耗

指标解释：企业能源消耗总量与企业工业增加值之比。

能源消耗总量：指企业用于生产和生活的煤炭、燃油、天然气及电力等能源消耗量之和。包括一次能源、二次能源和耗能工质消耗的能源。

各种能源消耗总量均按国家统计局规定的折算系数折算成标准煤。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值能耗} = \frac{\text{能源消耗总量 (吨标煤)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{吨标煤/万元})$$

数据来源：企业管理部门

7.4 单位工业增加值废水产生量

指标解释：企业万元工业增加值产生的废水量。包括企业处理后回用的废水量，不包括企业串级利用的废水量。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值废水产生量} = \frac{\text{废水产生量 (吨)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{吨/万元})$$

数据来源：企业管理部门、市政管理部门

7.5 单位工业增加值化学需氧量排放量

指标解释：企业万元工业增加值排放废水中化学需氧量的量。包括直排废水和经处理后排放的废水。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值化学需氧量排放量} = \frac{\text{化学需氧量排放量 (千克)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{千克/万元})$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.6 单位工业增加值氨氮排放量

指标解释：企业万元工业增加值排放废水中氨氮的量。包括直排废水和经企业处理后排放的废水。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值氨氮排放量} = \frac{\text{氨氮排放量 (千克)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{千克/万元})$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.7 单位工业增加值二氧化硫排放量

指标解释：企业万元工业增加值向环境空气中排放二氧化硫的量。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值二氧化硫排放量} = \frac{\text{二氧化硫排放量 (千克)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{千克/万元})$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.8 单位工业增加值二氧化碳排放量

指标解释：企业万元工业增加值向大气中排放二氧化碳的量。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值二氧化碳排放量} = \frac{\text{二氧化碳排放量 (吨)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{吨/万元})$$

二氧化碳排放量=2.6×标准煤使用量（吨）。

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.9 单位工业增加值氮氧化物排放量

指标解释：企业万元工业增加值向大气中排放氮氧化物的量。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值氮氧化物排放量} = \frac{\text{氮氧化物排放量 (千克)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{千克/万元})$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.10 单位工业增加值固体废物产生量

指标解释：企业万元工业增加值产生的固体废物总量。

固体废物产生总量：指企业在生产过程中产生的固体废物总量。

计算公式：

$$\text{单位工业增加值固体废物产生量} = \frac{\text{固体废物产生总量 (吨)}}{\text{工业增加值 (万元)}} \quad (\text{吨/万元})$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.11 行业特征污染物排放达标率

指标解释：行业特征污染物排放达标率是指除化学需氧量、二氧化硫等常规监测指标外，行业重点控制的污染物排放达到国家和地方排放标准的排放量占排放总量之比。

计算公式：

$$\text{行业特征污染物排放达标率 (\%)} = \frac{\text{行业特征污染物达标排放量}}{\text{行业特征污染物排放总量}} \times 100\%$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.12 水重复利用率

指标解释：指企业重复利用水量占用水量之比。

企业重复利用水量：指企业循环利用水量和串联使用的水量之和。

计算公式：

$$\text{水重复利用率 (\%)} = \frac{\text{重复利用水量 (吨)}}{\text{用水量 (吨)}} \times 100\%$$

数据来源：企业管理部门、经济管理部门

7.13 固体废物综合利用率

指标解释：指企业固体废物综合利用量占固体废物产生总量之比。

固体废物综合利用量：指企业通过回收、加工、循环、交换等方式从固体废物中提取或使其转化为可以利用的资源、能源和其他原材料的固体废物量。

计算公式：

$$\text{固体废物综合利用率 (\%)} = \frac{\text{固体废物综合利用量 (吨)}}{\text{固体废物产生总量 (吨)}} \times 100\%$$

数据来源：企业管理部门、环保部门

7.14 二氧化碳当量的计算

指标解释：二氧化碳当量：是指一种用作比较不同温室气体排放的量度单位。由于各种温室气体对地球产生的温室效应的程度不同，规定以二氧化碳当量为度量温室效应的基本单位，以实现所有温室气体排放量之间的可加性。

计算公式：

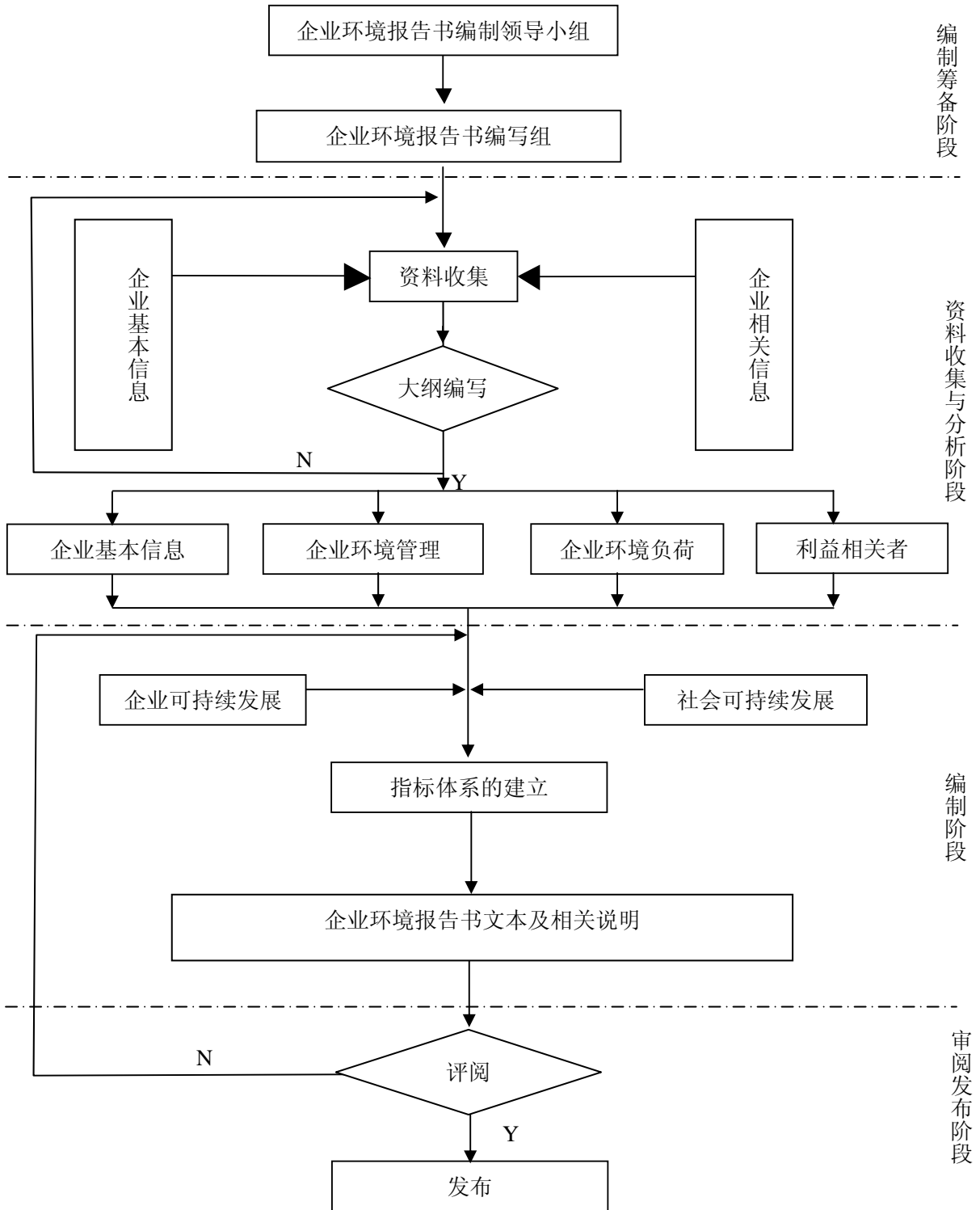
一种气体的二氧化碳当量= 该气体的质量 (吨) × 其温室效应值(GWP)

注：非二氧化碳温室气体 GWP 值 (以 100 年衡量)

甲烷：27，氢氟碳化物：11700，全氟化碳：5700，六氟化硫：22200，氧化亚氮：310

数据来源：企业管理部门、环保部门

附录 A
资料性附录
企业环境报告书编制流程



附录 B

规范性附录

企业环境报告书指标内容及分类

项目	指标内容	基本指标	选择指标
基础信息指标			
1 高层致辞			
1.1	首席执行官或职位相当的高层管理人员致辞	√	
2 企业概况及编制说明			
企业概况			
2.1	企业名称、总部所在地、创建时间	√	
2.2	总资产额、销售额及员工人数	√	
2.3	所属行业、主要产品或服务		√
2.4	经营理念及文化		√
2.5	管理框架及相关政策		√
2.6	员工对企业的评价		√
2.7	企业规模、结构等的重大变化	√	
编制说明			
2.9	报告界限	√	
2.10	报告时限	√	
2.11	保证和提高企业环境报告书准确性、可靠性的措施及承诺	√	
2.12	第三方验证情况		√
2.13	意见咨询及信息反馈方式	√	
环境绩效指标			
3 环境管理状况			
环境管理结构及措施			
3.1	管理结构		√
3.2	环境管理体制和制度	√	
3.3	环境经营项目		√
3.4	获 ISO14001 认证及开展清洁生产情况	√	
3.5	企业的环境标志认证及意义说明		√
3.6	与环保相关的教育及培训情况	√	
环境信息公开及交流情况			
3.7	环境信息公开方式	√	
3.8	与利益相关者进行环境信息交流情况	√	
3.9	与社会合作开展的环保活动情况		√
3.10	对内对外提供环保教育项目情况		√
3.11	公众对企业环境信息公开的评价	√	
相关法律法规执行情况			
3.12	最近 3 年生产经营发生重大污染事故及存在的环境违法行为情况（包括受到环境行政处罚或者处理情况）	√	

3.13	企业应对环境信访案件的处理措施与方式	√	
3.14	环境检测及评价	√	
3.15	环境突发事件的应急处理措施及应急预案（必要时包括事故应急池建设情况）	√	
3.16	企业新建、改建和扩建项目环评审批和“三同时”制度执行情况	√	
4 环保目标			
环保目标、指标及绩效			
4.1	上一年度各项环保目标完成情况	√	
4.2	采取的主要方法和措施	√	
4.3	下一年度环保目标	√	
4.4	环境绩效的比较	√	
物质流分析			
4.5	生产经营过程中资源与能源消耗量	√	
4.6	产品或服务产出情况及废弃产品回收情况		√
4.7	生产经营过程中的环境负荷	√	
4.8	温室气体排放情况	√	
环境会计			
4.9	企业的环保活动费用	√	
4.10	各项环保活动取得的环境效益	√	
4.11	采取环保措施取得的经济效益		√
5 降低环境负荷的措施及绩效			
与产品或服务相关的降低环境负荷的措施			
环境友好型技术及产品的开发			
5.1	环境友好型生产技术与服务模式的研发		√
5.2	生命周期评价的应用及实施		√
5.3	企业环境友好型产品的定义及标准		√
5.4	产品节能降耗、有毒有害物质替代	√	
5.5	举例说明环境友好型产品或服务		√
5.6	产品获得环境标志认证情况		√
5.7	环境标志产品的生产量或销售量		√
废弃产品的回收和再生利用情况			
5.8	产品生产总量或商品销售总量	√	
5.9	包装容器使用量		√
5.10	废弃产品及包装容器的回收量	√	
5.11	产品再生利用情况		√
与生产经营过程相关的环境影响			
能源消耗及节能情况			
5.12	消耗总量	√	
5.13	构成及来源	√	
5.14	利用效率及节能措施	√	
5.15	可再生能源的开发及利用		√
温室气体排放量及削减措施			

5.16	排放种类及排放量	√	
5.17	削减排放量的措施	√	
废气排放量及削减措施			
5.18	排放种类及排放量	√	
5.19	处理工艺、达标情况	√	
5.20	二氧化硫的排放量及减排效果	√	
5.21	氮氧化物的排放量及减排效果	√	
5.22	烟尘等污染物的排放量及削减措施	√	
5.23	特征污染物的排放量及削减措施（包括重金属）	√	
物流过程的环境负荷及削减措施			
5.24	降低物流过程环境负荷的方针及目标	√	
5.25	总运输量及运输形式	√	
5.26	物流过程中污染物产生情况及削减措施		√
资源（除水资源）消耗量及削减措施			
5.27	消耗总量及削减措施	√	
5.28	各种资源的消耗量及所占比例	√	
5.29	主要原材料消耗量及削减措施	√	
5.30	资源产出率及提高措施	√	
5.31	资源循环利用率及提高措施	√	
水资源消耗量及节水措施			
5.32	来源、构成比及消耗量	√	
5.33	重复利用率及提高措施	√	
废水产生总量及削减措施			
5.34	废水产生总量及排水所占比例	√	
5.35	处理工艺、水质达标情况及排放去向	√	
5.36	化学需氧量、氨氮排放量及削减措施	√	
5.37	特征污染物排放量及削减措施（包括重金属）	√	
固体废物产生及处理处置情况			
5.38	产生总量及减量化措施；	√	
5.39	综合利用情况及最终处置情况（包括重金属）；	√	
5.40	相关管理制度情况；	√	
5.41	危险废物管理情况。	√	
危险化学品管理			
5.42	产生、使用和储存情况	√	
5.43	排放和暴露情况	√	
5.44	减少向环境排放的控制措施及减少有毒有害化学物质产生的措施	√	
5.45	运输、储存、使用及废弃各阶段的环境管理措施		
噪声污染状况及控制措施			
5.46	厂界噪声污染状况；	√	
5.47	采取的主要控制措施	√	
绿色采购状况及相关对策			
5.48	方针、目标和计划	√	

5.49	相关管理措施		√
5.50	现状及实际效果	√	
5.51	环境标志产品或服务的采购情况		√
6 与社会及利益相关者关系			
与消费者的关系			
6.1	与产品或服务信息和环境标志相关的提示和安全说明		√
与员工的关系			
6.2	完善员工劳动环境安全和卫生的对策		√
与公众的关系			
6.3	参与所在地区环境保护的方针及计划		√
6.4	与地区、社团、周边居民共同开展环保活动情况	√	
与社会的关系			
6.5	参与的环保社会公益活动		√